

Patrycja Rucińska

Studenckie Koło Naukowe Menedżerów „TOP MANAGER”

dr Ewa Multan

Opiekun koła

IX Edycja Ogólnopolskiego Konkursu „LIGA MENEDŻERÓW BIZNESU” IX Edition of the National Competition „LEAGUE MANAGERS IN BUSINESS”

W dniach 6-7 maja 2015 r. w auli 101 Biblioteki Głównej Uniwersytetu Przyrodniczo-Humanistycznego przy ul. Ks. J. Popiełuszki 9 odbyła się gala finałowa IX Edycji Ogólnopolskiego Konkursu LIGA MENEDŻERÓW BIZNESU. Organizatorami konkursu było Koło Naukowe Menedżerów TOP MANAGER, Instytut Zarządzania i Marketingu oraz Wydział Nauk Ekonomicznych i Prawnych UPH w Siedlcach.

LIGA MENEDŻERÓW BIZNESU to ogólnopolski konkurs upowszechniający wiedzę z zakresu zarządzania przedsiębiorstwem, którego celem jest nawiązywanie współpracy między studentami i środowiskiem biznesu. Przedsięwzięcie to jest przeglądem wiedzy i umiejętności studentów z zakresu zarządzania, ekonomii, marketingu, prawa i logistyki oraz pokazem zastosowania wiedzy w praktyce. Uczestnikami konkursu są studenci a jurorami przedstawiciele firm, władze oraz kadra naukowo-dydaktyczna Wydziału Nauk Ekonomicznych i Prawnych Uniwersytetu Przyrodniczo-Humanistycznego w Siedlcach.

Zgodnie z regulaminem konkurs przebiegał w dwóch etapach: etap pierwszy polegał na nadsyłaniu projektów z rozwiązaniem zadania konkursowego (przygotowanego przez Y-Consulting). Następnie Komisja Konkursowa w składzie: Kamila Dudek z Y-Consulting, Paweł Grzesiuk z WALMARK Sp. z o.o. i dr Katarzyna Wąsowska z Wydziału Nauk Ekonomicznych i Prawnych UPH przeprowadzili ocenę prac i dokonali wyboru finalistów. Do drugiego etapu, tj. „gala finałowej”, Asesorzy zakwalifikowali 6 trzyosobowych zespołów spośród 9, które zgłosiły swój udział do konkursu.

Gałę finałową IX Edycji LIGI MENEDŻERÓW BIZNESU uroczystie otworzył prof. dr hab. Jarosław S. Kardas - Dziekan Wydziału Nauk Ekonomicznych i Prawnych, natomiast przybyłych gości powitała prof. dr hab. Barbara Gąsiorowska - Prorektor ds. Studiów Uniwersytetu Przyrodniczo-Humanistycznego w Siedlcach, która wypowiedziała również mnóstwo ciepłych słów na temat działalności Koła Naukowego Menedżerów „TOP MANAGER”. W pierwszej części etapu „gala finałowa” uczestnicy zaprezentowali przygotowane wcześniej projekty zlecone, następnie udzielali odpowiedzi na pytania zadawane przez Asesorów

(którzy przeprowadzali ocenę prac i dokonali wyboru finalistów w pierwszym etapie konkursu). Organizatorom było niezmiernie miło, że zmagania zespołów w tegorocznej „gali finałowej” oceniano aż 20 wyśmienitych Asesorów z Kapituły Konkursowej, tj.: Władze Wydziału Nauk Ekonomicznych i Prawnych oraz Dyrekcja Instytutu Zarządzania i Marketingu, a także Przedstawiciele Sponsorów i Patronów IX Edycji LMB. W drugiej części „gali finałowej” odbył się quiz tematyczny z zakresu: zarządzania, finansów, prawa, marketingu i logistyki oraz ekonomii i geografii ekonomicznej. W kolejnej części konkursu odbyła się rozmowa biznesowa w języku angielskim, którą moderowali Asesorzy z Europejskiego Centrum Szkolenia Językowego EUROLINGUA. Do ostatniej części konkursu, tj. zadania finałowego, przeszły dwa zespoły z Uniwersytetu Warszawskiego i Szkoły Głównej Gospodarstwa Wiejskiego w Warszawie. Organizatorzy przygotowali również konkurs dla publiczności z atrakcyjnymi nagrodami.

Zwycięzcami IX Edycji Ogólnopolskiego Konkursu LIGA MENDŻERÓW BIZNESU zostali studenci ze Szkoły Głównej Gospodarstwa Wiejskiego w Warszawie. II miejsce zajął zespół z Uniwersytetu Warszawskiego. Zdobywcami III miejsca byli studenci z Uniwersytetu Przyrodniczo-Humanistycznego w Siedlcach. Drużyna, która zajęła IV miejsce to zespół z Uniwersytetu Przyrodniczego w Lublinie. Zespół, który zajął V miejsce to studenci z Uniwersytetu Przyrodniczo-Humanistycznego w Siedlcach. Drużyna, która zajęła VI miejsce to zespół z Uniwersytetu Przyrodniczo-Humanistycznego w Siedlcach.

Laureaci IX Edycji Ogólnopolskiego Konkursu LIGA MENDŻERÓW BIZNESU otrzymali atrakcyjne nagrody (ufundowane przez wymienionych poniżej Sponsorów o łącznej wartości 15 tyś. zł), a mianowicie: statuetki (Dyrektor Instytutu Zarządzania i Marketingu WNEiP UPH), notebooki (Centrum Medycyno-Diagnostyczne sp. z o.o. i CHODROM sp. z o.o.), tablety (ODMET S.A.), aparaty cyfrowe (JM Rektor Uniwersytetu Przyrodniczo-Humanistycznego w Siedlcach), głośniki (ZELTECH), pióra i zestawy długopisów (Dziekan Wydziału Nauk Ekonomicznych i Prawnych UPH), zestawy upominkowe (ENEROPROJECT – KATOWICE S.A.), bony pieniężne (Bank Zachodni WBK), karnety na Kręgielnię oraz karnety i vouchery do Parku Wodnego (Agencja Rozwoju Miasta Sp. z o.o.), karnety w HOTELU SIENIAWA (ARCHE S.A.), czytniki eBook'ów (Europejskie Centrum Szkolenia Językowego EUROLINGUA), vouchery na konsultację/sesję coachingową (Y-Consulting), 24 książki (od pracowników Instytutu Zarządzania i Marketingu WNEiP UPH), vouchery do Clubu Fitness (ATLETIC), vouchery na wybraną sesję w plenerze („Tu i teraz”), vouchery na gokarty (KART1) i voucher do Clubu Fitness (ATLETIC).

Nagrody uroczyście wręczył zwycięzcom IX Edycji LIGI MENDŻERÓW BIZNESU dr Paweł Krawczyk - Prodziekan ds. Studenckich Wydziału Nauk Ekonomicznych i Prawnych UPH w Siedlcach oraz Przedstawiciel Siedleckiej Łoży Business Centre Club. Poczęstunek w trakcie przerwy (w pierwszym dniu LMB) był sponsorowany przez AL – AMIR. Fotoreportaż z IX Edycji LIGI MENDŻERÓW BIZNESU przygotowała Natalia Nowińska właściciel firmy fotograficznej „Tu i Teraz”. W tegorocznej edycji LMB Uczestnicy, Sponsorzy i Patroni oraz Organizatorzy mogli spotkać się wieczorem na Bankiecie sponsorowanym przez Właścicieli Restauracji Bollywood-Hollywood. W drugim dniu IX Edycji LIGI MENDŻERÓW BIZNESU odbyły się certyfikowane szkolenia przeprowadzone

przez Pracowników: Mazowieckiej Jednostki Wdrażania Programów Unijnych (Filia w Siedlcach), Wojewódzkiego Urzędu Pracy w Warszawie (Filia w Siedlcach) i Wydziału Nauk Ekonomicznych i Prawnych UPH.

Patronami honorowymi IX Edycji LIGI MENEDŻERÓW BIZNESU byli: JM Rektor Uniwersytetu Przyrodniczo-Humanistycznego w Siedlcach, Prezydent Miasta Siedlce, Loża Siedlecka Business Centre Club, Wschodnia Izba Gospodarcza, Wojewódzki Urząd Pracy w Warszawie (Filia w Siedlcach). Patronat medialny nad tegorocznym konkursem objęli: TVP Warszawa, Życie Siedleckie, TV Wschód, Katolickie Radio Podlasie, Podlasie24 – Regionalny Portal Informacyjny, Kuryer Uniwersytecki i Gazeta Ogłoszeniowa.