



Wyższej im. Papieża Jana Pawła II w Białej Podlaskiej; Wojskowej Akademii Technicznej w Warszawie; Akademii Obrony Narodowej; Wyższej Szkoły Menedżerskiej w Białymstoku; Wyższej Szkoły Finansów i Zarządzania w Warszawie oraz Społecznej Akademii Nauk. W konferencji wzięło również udział liczne grono pracowników Uniwersytetu Przyrodniczo-Humanistycznego w Siedlcach. Z kolei świat praktyki gospodarczej reprezentowali przedstawiciele firm: Okręgowa Spółdzielnia Mleczarska w Siedlcach, Soleks, Omega Kancelarie Prawne Sp. z o.o., Cargill Poland Sp. z o.o., UniGlass Polska Sp. z o.o. w Łomży, Dr Gerard Sp. z o.o., Przedsiębiorstwo Komunikacji Samochodowej w Siedlcach S.A. oraz Zakład Drobiarski w Stasinie Sp. z o.o. W konferencji uczestniczył również Poseł na Sejm Rzeczypospolitej Polskiej – Krzysztof Wawrzyniec Borkowski.

Nie sposób wskazać w niniejszym tekście wystąpień wszystkich gości, warto jednak zwrócić uwagę na niektóre z nich. I tak, na przykład, prof. dr hab. inż. Marianna Jacyna (Prodziekan ds. Nauki Wydziału Transportu Politechniki Warszawskiej) omówiła uwarunkowania techniczno-technologiczne kształtowania krajowego systemu logistycznego, a prof. dr hab. Mieczysław Adamowicz (Państwowa Szkoła Wyższa im. Papieża Jana Pawła II w Białej Podlaskiej) podzielił się z uczestnikami konferencji swoimi refleksjami nad rozwojem i istotą marketingu. Z kolei dr Alexandre Egorov (Państwowa Wyższa Szkoła Zarządzania i Technologii Społecznych Białoruskiego Uniwersytetu Państwowego w Mińsku) swoje wystąpienie poświęcił problematyce modernizacji gospodarki białoruskiej. Mgr Magdalena Dołęga (Przedsiębiorstwo Soleks – członek Ogólnokrajowego Stowarzyszenia Międzynarodowych Przewoźników Drogowych i Spedytorów „Podlasie” w Siedlcach) opisała bieżące problemy branży transportowej. Natomiast Małgorzata Karwowska (Dyrektor Handlowy w UniGlass Polska Sp. z o.o. w Łomży), na przykładzie reprezentowanej przez siebie firmy, zaprezentowała istotę i znaczenie zarządzania innowacjami procesowymi w organizacji uczącej się. Siarhei Astrakhantsau (Państwowy Uniwersytet Techniczny im. P.O. Suchowa w Homlu na Białorusi) podjął rozważania dotyczące marketingu innowacji. Prof. dr hab. Kazimierz Kondrat (Wyższa Szkoła Menedżerska w Białymstoku) opowiedział o porażkach i sukcesach marketingowych przedsiębiorstw międzynarodowych, a mgr Monika Grzybowska (Szkoła Główna Handlowa w Warszawie) zaprezentowała zagadnienia dotyczące badania „Tajemniczy Klient”. Mgr Jacek Woźniak (Wojskowa Akademia Techniczna w Warszawie) w swoim wystąpieniu poruszył niezwykle ważny problem strategicznego bezpieczeństwa ekonomicznego organizacji gospodarczej. Dr Joanna Baran (Szkoła Główna Gospodarstwa Wiejskiego w Warszawie) dokonała porównania efektywności sektora transportu drogowego w Polsce i innych krajach Unii Europejskiej. Dr Ewa Gwardzińska (Szkoła Główna Handlowa w Warszawie) mówiła o zarządzaniu bezpieczeństwem usług celnych w ramach systemu AEO. Poseł Krzysztof Wawrzyniec Borkowski wskazał na problemy, przed którymi stoją polscy producenci żywności. Mgr inż. Waldemar Szajko (Wiceprezes Zarządu Okręgowej Spółdzielni Mleczarskiej w Siedlcach) przedstawił narzędzia marketingowe wykorzystywane w branży mleczarskiej, a dr Regina Demianiuk (Katedra Marketingu i Logistyki Uniwersytetu Przyrodniczo-Humanistyczny w Siedlcach) scharakteryzowała polskie centra logistyczne.

Uwieńczeniem pierwszego dnia konferencji była uroczysta kolacja. Drugiego dnia miała miejsce wycieczka. Uczestnicy konferencji obejrzelі stadninę

koni w Janowie Podlaskim oraz odbyli spływ Bugiem w okolicach miejscowości Serpelice na terenie Parku Krajobrazowego Podlaski Przełom Bugu.

Sponsorami konferencji byli: Cargill Poland Sp. z o.o., Omega Kancelarie Prawne Sp. z o.o., Przedsiębiorstwo Komunikacji Samochodowej w Siedlcach S.A., Dr Gerard Sp. z o.o.; Zakład Drobiarski w Stasinie Sp. z o.o., Okręgowa Spółdzielnia Mleczarska w Siedlcach, P.P.H.U. FOLDRUK oraz miasto Siedlce. Patronat medialny nad konferencją objęło czasopismo *Logistyka*.

Przygotowanie konferencji było możliwe dzięki zaangażowaniu Komitetu Organizacyjnego Konferencji w składzie: prof. dr hab. Krystyna Pieniak-Lendzion – (Przewodnicząca), dr Regina Demjaniuk, dr inż. Adam Marcysiak, dr inż. Teresa Nowogródzka, dr inż. Robert Rudziński, dr inż. Tomasz Stefaniuk, dr Katarzyna Wąsowska, dr Wioletta Wereda, mgr Dariusz Chalimoniuk i mgr Olga Rytel (Sekretarz).

Uczestnicy konferencji okazali gotowość kontynuowania współpracy; prezentacji zarówno koncepcji metodycznych, jak i wyników badań własnych z uwzględnieniem możliwości ich wykorzystania w praktyce oraz wymiany poglądów w ramach kolejnej – II Międzynarodowej Konferencji Naukowo-Praktycznej „MODERN MARKETING AND LOGISTICS”. Organizatorzy konferencji – planując następne spotkanie – mają nadzieję na wsparcie niezawodnych dotychczasowych sponsorów oraz zaangażowanie się nowych.