

**Alicja Żardecka**

Uniwersytet Kazimierza Wielkiego w Bydgoszczy, Wydział Humanistyczny

**Sprawozdanie z ogólnopolskiej konferencji naukowej  
z cyklu *Sytuacja komunikacyjna i jej parametry*  
pt. *Komunikowanie wartości – wartość komunikowania*  
(Bydgoszcz, 28-30 listopada 2016 roku)**

W dniach 28–30 listopada 2016 r. w budynku Katedry Dziennikarstwa, Nowych Mediów i Komunikacji Społecznej Uniwersytetu Kazimierza Wielkiego w Bydgoszczy odbyła się konferencja naukowa pod tytułem „Komunikowanie wartości – wartość komunikowania”, wpisująca się w cykl *Sytuacja Komunikacyjna i jej parametry*<sup>1</sup>. Organizatorem wydarzenia była Katedra Dziennikarstwa, Nowych Mediów i Komunikacji Społecznej UKW.

U podstaw organizacji konferencji był wyjątkowy Jubileusz 70-lecia urodzin Profesor dr hab. Elżbiety Laskowskiej. Z tej okazji Jego Magnificencja Rektor UKW, prof. dr hab. Jacek Woźny objął wydarzenie swoim Patronatem Honorowym. Konferencja zainteresowała również regionalne i lokalne media. Opiekę medialną sprawował Od-dział Bydgoski TVP, Radio Pomorza i Kujaw oraz magazyn „Express Bydgoski”. Uroczyste otwarcie w pełni skupiało się wokół osoby Profesor Elżbiety Laskowskiej. Swoje gratulacje i wyrazy wdzięczności za wkład w dziedzinę językoznawstwa przekazali, m.in. Senator RP Andrzej Kobiak, Wojewoda Kujawsko-Pomorski Mikołaj Bogdanowicz, Prezydent Bydgoszczy Rafał Bruski, JM Rektor UKW prof. dr hab. Jacek Woźny, pracownicy Uczelni oraz wielu innych.

W gronie gości specjalnych nie zabrakło autorytetów z dziedziny językoznawstwa, takich jak prof. dr hab. Jadwiga Puzynina, prof. dr hab. Grażyna Habrajska oraz prof. dr hab. Aleksy Awdiejew. Konferencja miała zdecydowanie charakter ogólnopolski przez wzgląd na dużą liczbę prelegentów z różnych ośrodków naukowych.

Zasadniczym celem wydarzenia była refleksja nad zjawiskiem komunikowania w ujęciu przedstawicieli środowisk naukowych, reprezentujących różne metodologie w tym zakresie. Potwierdza to interdyscyplinarny charakter konferencji. Organizatorzy dążyli tym samym do ogólnopolskiej integracji środowisk naukowych o różnym podejściu do badań, m.in. konstruktywistycznym czy kognitywi-

---

<sup>1</sup> Cykl realizowany jest od 2007 roku. Co dwa lata Katedra Dziennikarstwa, Nowych Mediów i Komunikacji Społecznej wydaje publikację pokonferencyjną z wystąpieniami prelegentów.

stycznym. Zakres tematyczny obejmował zagadnienie języka wartości komunikowania, problem wartościowania i etyki w komunikowaniu politycznym oraz medialnym. W rozważaniach odniesiono się do specyfiki różnych dyskursów, tj. medialnego, internetowego, publicystycznego, politycznego etc. Poddano także analizie językowy obraz świata np. w ujęciu językoznawstwa kognitywnego, wypowiedziach władzy publicznej czy też mediach społecznościowych.

W konferencji wzięło udział 27 prelegentów. Pierwszy dzień poświęcony był wystąpieniom gości specjalnych oraz gospodarzy konferencji. Panel wprowadzający otworzyła prelekcja prof. dr hab. Elżbiety Laskowskiej dotycząca strategii wartościowania na przykładzie wypowiedzi politycznej. Pani Profesor przeprowadziła skróconą analizę językową wybranych przykładów, z naciskiem na etykietowanie wartościujące. Wykazała również przykłady m.in. zastosowania rzeczowników wartościujących czy też wartościowania za pomocą przymiotników i czasowników. Dowiodła, że wypowiedź polityczna stanowi ciekawy dla odbiorców materiał do analizy, przez wzgląd na jego specyfikę i silne nacechowanie emotywne.

Niepodważalnym zaszczytem był udział w konferencji polskiej językoznawczynie, prof. dr hab. Jadwigi Puzyniny. Wystąpienie *O moralności i moralnym życiu we współczesnej polszczyźnie (i nie tylko)* obejmowało m.in. wymiary dziedzin moralnych oraz zjawiska dwoistości tej sfery. Badaczka wskazała na tendencję do przypisywania znaczenia moralnego określonym czynom przy zastosowaniu określonych kryteriów oceny (dobre/złe)

Prof. dr hab. Aleksy Awiejew podjął próbę odpowiedzi na pytanie „czym jest sens?”. Prelegent przedstawił proces interpretacji sensu, który jak podkreślił, występuje na płaszczyźnie mentalnej (tj. bezpośrednio nieobserwowalnej) w dyskursie. W interesujący sposób wyjaśnił, czym jest wyobraźnia, będąca przestrzenią schematów wyobrażeniowych człowieka. Ponadto wskazał na problem projekcji sensu, czyli rozumowania wypowiedzi (inaczej stanu uświadamiania wyniku interpretacji wypowiedzi).

W kolejnym panelu prof. dr hab. Grażyna Habrajska poszukiwała ironii w popularnych obecnie memach. Wystąpienie w całości dedykowane było recepcji memów internetowych przez odbiorców oraz czynników wpływających na jego zrozumienie. Pani profesor skupiła się szczególnie na umiejętnościach rozpoznania celu komunikacyjnego oraz argumentacji. Podkreśliła znaczenie wiedzy dyskursywnej w rozumieniu tej formy przekazu.

Z kolei zjawisko instrumentalizacji wartości w polskich tygodnikach opinii przybliżyła dr hab. prof. UW Anna Cegięła. Następnie hab.

prof. nadzw. dr hab. Grażyna Sawicka opowiedziała o cyfrowych nomadach. Tym samym zakończył się pierwszy dzień konferencji zwieńczony również uroczystą kolacją.

Drugi dzień konferencji rozpoczęła prelekcja na temat funkcji wartościującej triady w komunikowaniu społecznym i politycznym (dr hab. Ewa Błachut). Z kolei ks. Mariusz Kuciński odniósł się do problemu poszukiwania zagubionego sensu. W rozważaniach nawiązał do prawdy w mediach w perspektywie nauczania papieża Benedykta XVI. Panel zakończyło wystąpienie dr Magdaleny Idzikowskiej, poświęcony słownictwu familijnemu w przekazie medialnym. Problematyka komunikowania w internecie zdominowała kolejne wystąpienie.

Prof. Marek Cieszkowski podjął tematykę napływu szczególnie dużej liczby informacji oraz przemocy obrazów. Nie zabrakło również odniesień do dyskursu migracyjnego. Słownictwem etycznym w tym zakresie zajęła się Monika Kaczor, z kolei dr hab. Anna Bączkowska przedstawiła obraz Norwegów i Polaków w Norwegii. Problem wartościowania został także przedstawiony jako praktyka komunikacyjna (prof. Jacek Szczepaniak). Drugi dzień konferencji zdominowała tematyka w ujęciu komunikacyjnym oraz bardzo bieżący charakter prelekcji (dyskurs migracyjny, mowa nienawiści etc.)

Trzeci, ostatni dzień konferencji rozpoczął się wystąpieniem dr hab. Iwony Benenowskiej na temat aksjologicznych aspektów memów internetowych. Tematyka wystąpień w znacznej mierze odnosiła się do konkretnych przypadków. Prelegenci nawiązali do profesjolektu medycznego, jak również zbitek leksykalnych w języku specjalistycznym medycznym. Pojawiły się wystąpienia na temat dialektu kociewskiego, języka wartości w popularnej powieści, a nawet językowego obrazu szybkich kolei w Polsce.

Wszystkie prelekcje zakończone były panelami dyskusyjnymi, gdzie uczestnicy odnosili się w sposób bezpośredni do treści referatów. Konferencja „Komunikowanie wartości – wartość komunikowania” była formą wymiany informacji z perspektywy różnych dziedzin. W wydarzeniu uczestniczyli językoznawcy, socjolodzy, politolodzy, literaturoznawcy oraz medioznawcy. Zainteresowanie, piątą już konferencją z cyklu *Sytuacja komunikacyjna...*, dowiodło potrzeby dyskusji nad dynamicznym rozwojem jej parametrów oraz specyfiką aktywności nadawczo-odbiorczej.